

Obowiązek Informacyjny

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest DIETETYCZNA CHATKA MACIEJ KOWARZYK, Moniuszki 5, 12-100 Szczytno (662010066).
2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji usług świadczonych przez naszą firmę na podstawie art. 6 ust. B (RPEiR (UE) 2016/679).
3. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom poza podwykonawcami, niezbędnymi do realizacji zamówienia/usługi.
4. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar UE.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez Państwa zgody.
6. Posiada Pani/Pan pełne prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Posiada Pani/Pan pełne prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Podanie danych osobowych przez Panią/Pana jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do realizacji świadczonych przez naszą firmę usług.
9. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

REGULAMIN CATERINGU DIETETYCZNEGO

„Dietetyczna Chatka”

§1

WPROWADZENIE

Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.dietetycznachatka.pl zwany dalej „Sprzedawca” lub „Sprzedawca” jest firma Dietetyczna Chatka Maciej Kowarzyk z siedzibą w Szczytnie, kod 12-100 przy ulicy Generała Stanisława Moniuszki 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7451797033, REGON 369634322, telefon: +48 796 089 089, poczta elektroniczna: biuro@dietetycznachatka.pl.

Regulamin cateringu określa rodzaje i zakres świadczenia usług drogą elektroniczną, telefoniczną oraz za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania umów za pomocą Serwisu internetowego oraz poczty e-mail, zasady wykonywania tych umów, prawa, obowiązki i odpowiedzialność Klienta oraz Sprzedawcy, jak i też tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

§2

Definicje

1. **Sprzedawca** – firma Dietetyczna Chatka Maciej Kowarzyk z siedzibą w Szczytnie, kod 12-100 przy ulicy Moniuszki 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7451797033, REGON 369634322, telefon: +48 796 089 089, poczta elektroniczna: biuro@dietetycznachatka.pl. Sprzedawca jest Stroną Umowy Sprzedaży oraz Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w celu realizacji Umowy.
2. **Produkt, Dieta** – jeden posiłek w postaci obiadu o nazwie handlowej Select 1500, Zestaw 5 zapakowanych posiłków o nazwach handlowych 1200, 1500, 2000 i 2500 oraz Zestaw 5 zapakowanych posiłków o nazwie handlowej Detox 800. W skład zestawu wchodzi 5 szczelnie zapakowanych posiłków z przeznaczeniem do spożycia w rekomendowanej kolejności, papierowa torba oraz kartka z dziennym menu, zawierającym listę składników i makroskładników w każdym posiłku.
3. Posiłki różnią się wielkością porcji i wartością energetyczną. Każda z diet może dostarczać +/-10% deklarowanej kaloryczności ze względu na procesy technologiczne w procesie produkcyjnym.
Różnica w kaloryczności bilansuje się w skali tygodnia.
a) Możliwe odchylenia kaloryczności:
Dieta Select 1500 - minimalnie 300 kCal, maksymalnie 550 kCal
Dieta ST 1200 – minimalnie 1080 kCal, maksymalnie 1320 kCal
Dieta ST 1500 - minimalnie 1350 kCal, maksymalnie 1650 kCal
Dieta ST 2000 – minimalnie 1800 kCal, maksymalnie 2200 kCal
Dieta ST 2500 – minimalnie 2250 kCal, maksymalnie 2750 kCal
Detox 800 – minimalnie 720 kCal, maksymalnie 880 kCal
b) Możliwe odchylenia makroskładników ze względu na procesy technologiczne:

	1200			1500		
	-10%	100%	+10%	-10%	100%	+10%
Białko	54	60	66	68	75	83
Tłuszcz	43	47	52	52	58	64
Węglowodany	122	135	149	153	170	188

	2000			2500		
	-10%	100%	+10%	-10%	100%	+10%
Białko	90	100	110	112	125	138
Tłuszcz	70	78	86	87	97	107
Węglowodany	203	225	248	252	280	308

4. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu Internetowego, składający zamówienie telefonicznie, drogą e-mail i przez Panel Klienta.
5. **Serwis Internetowy** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.dietetycznachatka.pl
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu Internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, poczty e-mail, telefonicznie i przez Panel Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie.
10. **Podmiot Zewnętrzny** – firmy współpracujące ze Sprzedawcą w celu realizacji warunków umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Firmy te przetwarzają dane osobowe jedynie w celach wynikających z Umowy.
11. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyznaczania dni roboczych zgodnie z harmonogramem pracy i specyfiką pracy zakładu. Sprzedawca zobowiązuje się do poinformowania Klienta o planowanym harmonogramie dostaw z odpowiednim wyprzedzeniem.
12. **Ustawa o prawach konsumenta, Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
13. **Strefa dowozu** – obszar dostaw Usługi wskazany w zakładce „Dowozy” dostępnej na stronie Serwisu Internetowego obejmujący wskazane miasta główne oraz okoliczne miejscowości. Możliwość dostawy pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia potwierdzana jest przez Sprzedawcę podczas przyjęcia Zamówienia do realizacji. Dodatkowo w sytuacji niemożności realizacji dostawy pod podany adres, Klient jest o tym informowany. Istnieje możliwość dodania nowego miasta do strefy dostaw po wcześniejszym kontakcie z Obsługą Klienta.
14. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
15. **Panel Klienta** – narzędzie elektroniczne pozwalające Klientowi zarządzać zamówieniem. Zakładając konto w serwisie Klient akceptuje warunki i regulamin serwisu panel.dietly.pl.

16. **Obsługa Klienta** – pracownik Dietetycznej Chatki, którego głównym zadaniem jest pomoc Klientowi w procesowaniu zamówień, aktualizowaniu statusów płatności i zarządzania zamówieniem Klienta, a także modyfikowaniu zamówienia Klienta na jego wyraźne polecenie.
17. **Proces technologiczny** – ciąg zdarzeń logistyczno-produkcyjnych wpływających na finalny Produkt dla Klienta.
18. **Prawo Zasobu Sprzedawcy** – definiuje to wszystkie koszty jakie Sprzedawca ponosi od chwili przyjęcia zamówienia do dnia produkcji i dostawy do Klienta. Składowe Prawa Zasobu to koszt obsługi zamówienia oraz koszt pozyskania i magazynowania surowca, z którego będzie wyprodukowany posiłek.

§3

Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Sprzedawca oświadcza, iż posiada wszelkie uprawnienia i potrzebne dokumenty do prowadzenia działalności, w ramach której oferuje usługę doradztwa dietetycznego oraz cateringu dietetycznego. Jednocześnie oświadcza, iż posiłki przygotowywane są w profesjonalnej kuchni, która posiada odpowiednie zezwolenia oraz posiada działające systemy dbałości o jakość i bezpieczeństwo produkcji.
3. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Klient korzystający z usług Sprzedawcy zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
4. Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedawcę oraz Podmioty Zewnętrzne upoważnione przez Sprzedawcę. Dane osobowe, które są przetwarzane oraz cel ich przetwarzania to:

Dane osobowe	Cel przetwarzania
Imię i nazwisko	Weryfikacja płatności, uwag klienta oraz utrzymywanie korespondencji e-mail, dokonywanie zmian w zamówieniu, dostawach
Adres e-mail	Korespondencja e-mail, kontakt z klientem, rozliczenie zamówień oraz informowanie o ewentualnych zmianach w zamówieniu
Numer telefonu	Informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, zmianach, czy przerwach w pracy cateringu oraz do kontaktu w razie trudności z dostawą produktu, informowanie klienta o kończącym się zamówieniu,
Adres dostawy	Dostawa produktu, naliczanie zniżek.

5. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę określa „Polityka prywatności” cateringu internetowego i Obowiązek Informacyjny dostępny na początku Regulaminu. Klient, akceptując Regulamin, zobowiązuje się do zapoznania ze wszystkimi dokumentami towarzyszącymi.
6. Wszelkie ceny podane na stronie Serwisu internetowego podawane są w polskich złotych (PLN), są cenami brutto zawierającymi wszystkie niezbędne składniki.

§4

Zamówienie Produktu

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie zamówienia przy pomocy Serwisu Internetowego poprzez wybór Produktu na konkretną ilość dni oraz dostaw zgodnie z ofertą cateringu opisaną w zakładce „Zamów”.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do powiększenia lub zmniejszenia oferty o wybrane Produkty. Dodanie lub zmniejszenie Produktów nie stanowi zmiany Regulaminu.
3. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień:
 - a. przez Formularz zamówienia dostępny na stronie internetowej przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę
 - b. telefonicznie pod numerem +48 796-089-089 od niedzieli do czwartku w godzinach 8:00 - 23:59 oraz w piątki w godzinach 8:00 - 16:00
 - c. drogą mailową na adres: biuro@dietetycznachatka.pl od niedzieli do czwartku w godzinach 8:00 - 23:59 oraz w piątki w godzinach 8:00 - 16:00
 - d. przez Panel Klienta dostępny na stronie internetowej przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę pod adresem <https://panel.dietly.pl>
4. W celu złożenia zamówienia Klient dokonuje wskazania Produktu oferowanego przez Sprzedawcę, określając rodzaj i wariant diety definiujących Produkt oraz dni, w które Produkt będzie dostarczany. Poza wskazaniem Produktu, Klient podaje także dane niezbędne do realizacji zamówienia w tym Dane osobowe oraz adres do dostawy. Dane osobowe oraz sposób ich przetwarzania jest opisany w Polityce Prywatności cateringu oraz w punkcie 3 niniejszego regulaminu.
5. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi drogą elektroniczną na podany podczas składania zamówienia adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy. W przypadku zamówień przyjmowanych drogą telefoniczną Klient zobowiązany jest podać adres mailowy na który zostanie przesłane potwierdzenie zamówienia lub zobowiązany jest wyrazić zgodę na przesłanie potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji drogą sms.
6. Wiadomość potwierdzająca zamówienie zawiera ustalone warunki zamówienia, a w szczególności: numer zamówienia, czas trwania zamówienia, ilość oraz rodzaj Produktu, całkowitą cenę do zapłaty. Klient składając zamówienie potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i warunkami dostawy.
7. Klient ma prawo do zgłoszenia zastrzeżeń, co do treści zawartych w potwierdzeniu zamówienia, w ciągu 12 godzin od otrzymania wiadomości od Sprzedawcy. Niezgłoszenie zastrzeżeń w określonym terminie jest równoznaczne z akceptacją warunków zamówienia.

§5

Warunki realizacji Umowy Sprzedaży oraz dostawy produktu

1. Zamówienia w cateringu są przyjmowane z wyprzedzeniem pozwalającym Sprzedawcy na staranne przygotowanie zamówienia. Czas realizacji zamówienia jest przedstawiony w tabeli poniżej:

Tabela 1

Dzień złożenia zamówienia	Zamówienie do godziny	Zostanie zrealizowane w	Natomiast po tej godzinie w
Niedziela	14:00 ▼	wtorek ▼	środa ▼
Poniedziałek	14:00 ▼	środa ▼	czwartek ▼
Wtorek	14:00 ▼	czwartek ▼	piątek ▼
Środa	14:00 ▼	piątek ▼	poniedziałek ▼
Czwartek	14:00 ▼	poniedziałek ▼	poniedziałek ▼
Piątek	00:00 ▼	poniedziałek ▼	poniedziałek ▼
Sobota	01:00 ▼	poniedziałek ▼	wtorek ▼

2. Zamówienie potwierdzone jest w momencie:

- a. Przesłania na adres e-mail Biura Obsługi Klienta biuro@dietetycznachatka.pl Potwierdzenia płatności z konta bankowego zawierającego szczegóły pozwalające na identyfikację zamówienia (Imię, nazwisko, adres, zamówiony Produkt, numer zamówienia).
- b. Dokonanie płatności online przez dostawcę płatności internetowych.
- c. Kontaktu z Obsługą Klienta w celu potwierdzenia płatności za zamówienia gotówką u kierowcy przy pierwszej / kolejnej dostawie.

3. Godziny w Tabeli 1 są terminami niepodważalnymi i nieprzekraczalnymi.

4. Dostawy realizowane są między 16:00 a 00:00.

5. Godziny w Tabeli 1 są również wiążące w stosunku do dokonywania zmian w zamówieniu takich jak zmiana Produktu lub adresu dostawy.

6. Odstępstwa od pkt.3 i 4 mogą być stosowane, ale tylko i wyłącznie po uzgodnieniu ze Sprzedawcą i e-mailowym lub telefonicznym potwierdzeniu z jego strony.

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub odmowy realizacji zamówień w następujących przypadkach:

- a. złożenia zamówienia w sposób nieprawidłowy, uniemożliwiający jego realizację;
- b. bezskuteczności uzgodnienia z Klientem miejsca i terminu dostawy Produktu;
- c. braku dokonania płatności za zakupiony Produkt;
- d. rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.

8. Sprzedawca nie oferuje dostawy poza określone strefy dowozu w konkretnym mieście. Nie ma możliwości dowozu poza ustalone strefy, nawet za dodatkową opłatą. Jeżeli Sprzedawca zdecyduje się na dostawy do miast innych niż wyszczególnionych na stronie, wówczas informacja pojawi się na stronie. Klient może wysłać zapytanie o możliwość poszerzenia Strefy Dostaw o miasto Klienta do Obsługi Klienta.

9. Klient ma prawo do wstrzymania dostaw w trakcie trwania okresu zamówienia po wcześniejszym kontakcie telefonicznym z Obsługą Klienta lub za pośrednictwem poczty e-mail. Informacja o wstrzymaniu dostaw powinna zostać zgłoszona z wyprzedzeniem określonym w Tabeli 1. Okres zamówienia zostanie przedłużony o ilość dni, w których doszło do wstrzymania dostawy.

10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niekorzystne samopoczucie Klienta lub negatywną reakcję organizmu na zestaw składników, w szczególności z powodu braku wiedzy i wpływu Sprzedawcy o pozostałych przyjmowanych przez klienta płynach i produktach. Sprzedawca oferuje Dietę Standardową bez uwzględnienia wykluczeń pokarmowych. Klient ma możliwość zapoznania się z przykładowym Menu podanym na stronie internetowej i/lub zapoznaniu się z kartką informacyjną zawierającą podstawowe dane posiłku, która dołączana jest codziennie do każdego zestawu.

11. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niestosowania się przez Klienta do zaleceń zawartych na opakowaniach dostarczonych posiłków oraz ustaleń poczynionych z klientem, w szczególności: zatajenia

podczas zamawiania istotnych dla diety problemów zdrowotnych, alergii itp., spożycia posiłków w czasie przekraczającym 72h od daty produkcji, przechowywania posiłków w niewłaściwych warunkach, przygotowania do spożycia w sposób różny niż wskazany na opakowaniach lub w załączonej instrukcji, przekazania do spożycia osobom trzecim.

12. Sprzedawca nie gwarantuje Klientowi osiągnięcia zamierzonego celu dietetycznego, jeśli nie zostaną spełnione zalecenia dietetyczne związane z otrzymywanymi zestawami (czasu spożycia, powstrzymanie się przed podjadaniem itd.) lub uniemożliwią to względy zdrowotne występujące po stronie Klienta.
13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzję Klienta co do wariantu diety, na który to Klient zdecydował się przy zamówieniu. Klientowi przysługuje prawo konsultacji z Dietetykiem pracującym w cateringu przy doborze wariantu diety. Godziny pracy Dietetyka podane są na stronie internetowej Sprzedawcy oraz są dostępne telefonicznie w dziale Obsługi Klienta.
14. W razie nieodebrania przez Klienta Zamówienia spowodowane nieobecnością Klienta lub osoby upoważnionej do odbioru zamówienia lub jakąkolwiek inną okolicznością/okolicznościami nie zgłoszoną w terminach oznaczonych w Tabeli 1, bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, przedmiot zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Zamówienia.
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe przechowywanie produktu przez Klienta po doręczeniu. Klient przy składaniu zamówienia potwierdza swoją dostępność i gotowość do odbioru Produktu w przedziale czasowym podanym przez Sprzedawcę. Klient ma możliwość wskazania formy doręczenia przy podawaniu danych adresowych w polu „Notatka do adresu”. Preferowana forma doręczenia przez Sprzedawcę to pozostawienie paczki pod drzwiami i poinformowanie dzwonkiem lub pukaniem o doręczeniu; Klient zobowiązuje się niezwłocznie odebrać Produkt i przechowywać zgodnie z wytycznymi. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za obniżenie jakości czy ewentualne zepsucie się Produktu po zbyt długim oczekiwaniu pod drzwiami Klienta lub jeżeli Klient zadeklarował doręczenie paczki do rąk własnych, a mimo to jest nieobecny pod wskazanym adresem.
16. W sytuacji gdy wystąpią czynniki niezależne od Sprzedawcy, które utrudniają lub uniemożliwiają dostawę Produktu, nie będzie możliwości dochodzenia odszkodowania lub zwrotu.
17. W przypadku, gdy dojdzie do przywłaszczenia Produktu przez osoby trzecie po dostarczeniu przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązanie się z Umowy.
18. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyłączenia formy płatności gotówką przez Klienta, który nie odebrał co najmniej jednego wysłanego zamówienia lub zalegał z uiszczeniem opłat w przeszłości.
19. W przypadku rezygnacji z zamówienia Klientowi przysługuje zwrot kwoty za niewykorzystane dni z potrąceniem kosztów jakie Sprzedawca musiał ponieść ze względu na procesy logistyczno-produkcyjne podjęte w celu dostarczenia starannego produktu dla Klienta. Sprzedawca powołuje się tu na Prawo Zasobu zdefiniowane na początku niniejszego Regulaminu. W przypadku, gdy dokonane przez Klienta zmiany powodują „nadpłatę” w stosunku do pierwotnego zamówienia – Klientowi nie przysługuje prawo do kompensaty kosztów w postaci zwrotu należności lub rozliczenia różnicy względem pierwotnego zamówienia, istnieje jednak możliwość wyłączenia zamówienia o określonej ilości dni o ile zaistniała różnica kwotowa jest przynajmniej w wysokości najtańszego dnia diety w cenniku.
20. Zwroty dla zamówień trwających 1 dzień nie są realizowane ze względu na koszty poniesione przez Sprzedawcę, jeżeli Klient anuluje zamówienie nie zachowując terminów/godzin podanych w tabeli 1.
21. W przypadku zmiany Produktu w czasie realizacji zamówień na inny Produkt, Klient musi dokonać opłaty różnicy w zamówieniu. Zmiana zostanie uwzględniona zgodnie z Tabelą 1.

22. Sprzedawca nie deklaruje konkretnej godziny doręczenia Produktu do Klienta, dostawy odbywają się zgodnie z informacją podaną przy wyborze Strefy Dostaw w formularzu zamówienia Diety na stronie www jak i przy informacji telefonicznej w biurze Obsługi Klienta.

§6

Metody płatności

1. Klient zobowiązany jest do uiszczenia opłaty za zamówienie po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zamówienia ze strony Obsługi Klienta. W przypadku braku wpłaty za zamówienie i po przypomnieniu o oczekującej płatności ze Strony Klienta, zamówienie może być anulowane.
2. Sprzedawca umożliwia następujące metody płatności:
 - a. przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez BNP Paribas Bank Polska S.A. o numerze: 77 1600 1462 1825 3505 8000 0001, Sprzedawca zastrzega sobie prawo realizacji zamówienia dopiero po otrzymaniu potwierdzenia realizacji przelewu bankowego na adres mailowy biuro@dietetycznachatka.pl
 - b. przelew online lub płatność kartą za pośrednictwem systemu tPay.com.
 - c. gotówkowe po wcześniejszym odnotowaniu w uwagach, że Klient reflektuje płatność gotówką i po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji ze strony Obsługi Klienta.
 - d. kartą płatniczą po wcześniejszym odnotowaniu w uwagach, że Klient reflektuje płatność kartą i po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji ze strony Obsługi Klienta.
3. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy, bądź przesłania potwierdzenia przelewu elektronicznego w formie pliku PDF.
4. W przypadku braku płatności od Klienta pomimo kontaktu ze strony Obsługi Klienta, Sprzedawca ma prawo nie zrealizować zamówienia lub wstrzymać dostawy zestawów dietetycznych w dowolnym momencie realizacji zamówienia.
5. Klient może otrzymać fakturę VAT tylko i wyłącznie po zaznaczeniu pola „Chcę otrzymać fakturę” w formularzu zamówienia przy wprowadzaniu danych. Sprzedawca może odmówić wystawienia faktury VAT jeśli informacja od Klienta nie zostanie dostarczona przed przyjęciem zamówienia do realizacji.
 - a. W przypadku dokumentowania sprzedaży na kwotę nieprzekraczającą 450 zł paragonem fiskalnym zawierającym numer NIP nabywcy, który stanowi w istocie fakturę uproszczoną, nie wystawia się z tytułu tej sprzedaży dla nabywcy kolejnej faktury. W takim przypadku sprzedawca musi odmówić kupującemu wystawienia faktury standardowej. Jeżeli nabywca chce otrzymać fakturę standardową dokumentującą sprzedaż na kwotę nieprzekraczającą 450 zł, wówczas nabywca powinien wyrazić swoje żądanie zanim sprzedawca zafiskalizuje sprzedaż za pomocą kasy rejestrującej.
6. Sprzedawca wystawia paragon fiskalny do każdego zamówienia w dniu przyjęcia zamówienia do realizacji. Paragon dostarczany jest do Klienta wraz z pierwszą dostawą na adres podany w zamówieniu.
7. W przypadku płatności gotówkowych kierowca dostarczający paczkę do Klienta zobowiązany jest wystawić Dowód Wpłaty (KP), a Klient zobowiązany jest taki dowód podpisać i zachować kopię dla siebie. Posiadanie dowodu wpłaty umożliwia rozpoczęcie procedury reklamacyjnej, jeśli zaistnieje taka potrzeba.
8. W przypadku płatności kartą kierowca dostarczający paczkę do Klienta zobowiązany jest wystawić kopię potwierdzenia płatności, a Klient zobowiązany jest taką kopię potwierdzenia zachować dla siebie. Posiadanie kopii potwierdzenia płatności umożliwia rozpoczęcie procedury reklamacyjnej, jeśli zaistnieje taka potrzeba.

§7

Odstąpienie od Umowy dostawy Produktu

Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt. 4 oraz pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy.

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z realizacją Umowy dotyczącej Produktu należy składać w terminie 24 godzin od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji. Wyjątkiem są reklamacje dotyczące niezrealizowanej dostawy – w takim przypadku reklamację należy złożyć do godz. 12.00 w dniu, w którym dostawa miała zostać zrealizowana. Reklamacje rozpatruje Sprzedawca w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji za wyjątkiem reklamacji dotyczącej dostawy, która rozpatrywana jest niezwłocznie.
2. Złożona reklamacja powinna zawierać:
 - a. Identyfikację Klienta (imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej).
 - b. Przedmiot reklamacji, dokumentację fotograficzną wraz ze wskazaniem okresu czasu, którego dotyczy reklamacja oraz okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji
3. W przypadku przekroczenia terminów do zgłoszenia reklamacji określonych w ust. 1 – 2, reklamacja nie będzie rozpatrywana. O przyczynie nierozpatrzenia reklamacji Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta. Zwroty należności za reklamacje rozpatrzone pozytywnie na korzyść Klienta, będą dokonywane nie później niż w ciągu 14 dni roboczych.

§9

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnych danych (w szczególności przez podanie błędnych danych w formularzach dostępnych na stronie np. Osobowych czy kontaktowych) lub działanie Klienta w sposób utrudniający lub uniemożliwiający świadczenie i realizację usług przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego nie może naruszać praw Klienta.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do przejściowego zaprzestania świadczenia Usługi ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z modyfikacją strony internetowej www.dietetycznachatka.pl. Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby przerwy techniczne były ograniczone do niezbędnego minimum.
4. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niewykonanie Umowy sprzedaży w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane działaniem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niezależne od Stron i niemożliwe do przewidzenia, takie jak w szczególności: wojna, pożar, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowlane lub budynków. W

przypadku wystąpienia siły wyższej Strona, która uzyskała taką informację poinformuje (mailowo, pisemnie, telefonicznie) drugą Stronę o niemożności wykonania swoich zobowiązań wynikających z Umowy sprzedaży oraz uzgodni z drugą Stroną podjęcie ewentualnych środków w celu usunięcia skutków działania siły wyższej. Ciężar dowodu niewykonania zobowiązania z powodu siły wyższej obciąża Stronę, która powołuje się na siłę wyższą.

§10

Prawa Konsumenta

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php
 - b. https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - d. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707.

§11

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu Internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to osobną zgodę - także w celu marketingowym.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

5. Szczegółowe sposoby kategorii danych oraz sposobu ich wykorzystania są opisane w Polityce Prywatności cateringu

§12

Prawa Autorskie

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Klient nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klient zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod Źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§13

Postanowienia Końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi na stronie Serwisu internetowego na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. Zmiana postanowień Regulaminu nie ma zastosowania do Klientów, którzy złożyli zamówienie w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
2. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 marca 2020 r.